



**Die Werbeplattform.**  
Ein durchgängiges Marketing.

**Ein durchgängiges Marketing** bis zum Kunden, u. a. mit Ausstellerschildern und -listen, Produkt- oder Spezialflyern, redaktioneller Pressearbeit, Internetauftritt.



**Sprechen Sie uns an.**

Nutzen Sie den Park der Gärten als Werbeplattform – es lohnt sich. Gerne schmieden wir auch gemeinsam mit Ihnen individuelle und auf Sie zugeschnittene Werbekonzepte.

**Ansprechpartner:**  
**Professionelle Gartengestaltung & Attraktive Pflanzenbesonderheiten:**  
**Björn Ehsen**, Gärtnerischer Leiter, Tel. 0 44 03-81 96 14  
E-Mail: bjoern.ehsen@park-der-gaerten.de

**Außergewöhnliches Gartenambiente & Aktuelle Outdoor-Lifestyle-Themen:**  
**Andrea Röben**, Projektleitung, Tel. 0 44 03-81 96 12  
E-Mail: andrea.roeben@park-der-gaerten.de

**Gartenkulturzentrum Niedersachsen – Park der Gärten gGmbH**  
Elmendorfer Straße 40 · 26160 Bad Zwischenahn  
Tel. 04403-81960 · Fax 04403-819666  
www.park-der-gaerten.de · info@park-der-gaerten.de



Gesellschafter

- Landwirtschaftskammer Niedersachsen
- Gemeinde Bad Zwischenahn
- Landkreis Ammerland
- Fördergesellschaft Landesgartenschauen Niedersachsen mbH

*park der gärten*  
Die Gartenschau in Bad Zwischenahn



Deutschlands größte  
Mustergartenanlage!



Ihr Angebot im Park der Gärten  
**Werben im Grünen.**





**Der begehbare Outdoorkatalog.**  
Im Park der Gärten.

**Die Dauergartenschau Park der Gärten** (ehemalige Landesgartenschau 2002) gehört zu den wichtigsten touristischen Leuchttürmen im Nordwesten und ist gleichzeitig das aktuelle Schaufenster des niedersächsischen Gartenbaus.

Von Mitte April bis Anfang Oktober besuchen jährlich über 140.000 zahlende Besucher den Park der Gärten - Tendenz steigend.

**Unsere Kernkompetenzen:**

Über 140.000 Quadratmeter Natur mit allen Sinnen erleben.

Über 40 inspirierende Mustergärten als Anregungen für den eigenen Garten.

Über 50 Pflanzensortimente und -sammlungen (9.000 etikettierte Pflanzen) und Beiträge mit hohem Informationsgehalt – teilweise QR-Code unterstützt.

Attraktive gartenkulturelle Veranstaltungen.

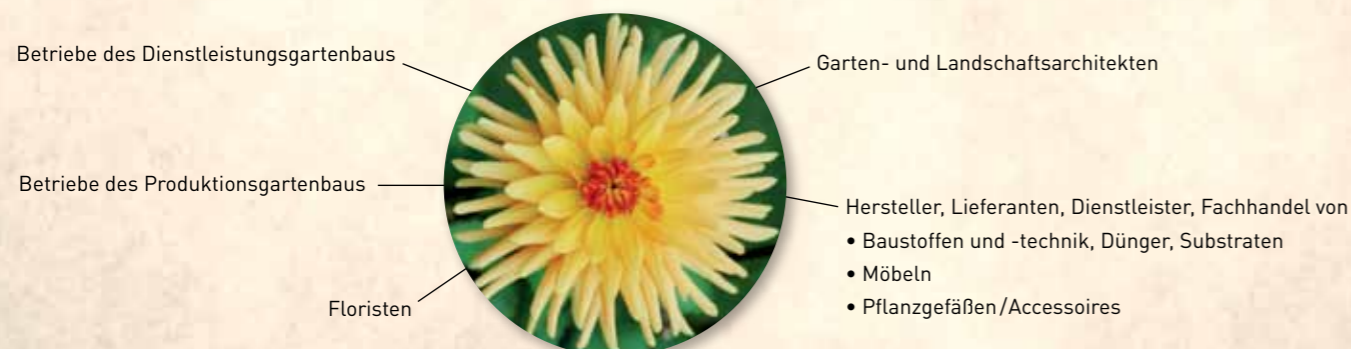
Bildungsangebote auf höchstem Niveau.

Im Park der Gärten werden Gartenträume zu einer ersten Idee. Professionelle Gartenbaubetriebe geben vielfältige Anregungen zur Gestaltung der eigenen grünen Oase und namhafte Hersteller inspirieren mit ihren Produkten aus den aktuellen Kollektionen.

Leben und Wohnen ist somit im Park der Gärten hautnah erlebbar. Die Kunden wandeln durch einen **begehbaren Outdoorkatalog**, können genießen, sich informieren, sehen, testen und fühlen. Ein Gesamterlebnis in einem einmaligen Ambiente – alles im Einklang komponiert.

**Mit wachsender Begeisterung.**

Unsere Kooperationspartner:



**Ein besonderer Park.**  
Ein besonderes Konzept.

**Unsere Besucher von heute sind Ihre Kunden von morgen. Mit gemeinsamer Fachkompetenz nutzen wir Synergien für:**



**professionelle Gartengestaltung**



**außergewöhnliches Gartenambiente**



**attraktive Pflanzenbesonderheiten**



**aktuelle Outdoor-Lifestyle-Themen**

**Gemeinsam mit Ihnen zum Erfolg – Win-win.**

**Innovative Werbepäsentation** in einer einmaligen Parkanlage (geschlossenes, eintrittspflichtiges Gelände). Keine Gewerbeschau – keine Verkaufsausstellung, sondern pure Gartenkultur.

**Über 140.000 garteninteressierte Besucher** jährlich; 2/3 davon kommen gezielt, um sich Anregungen für den eigenen Garten zu holen.

**Geringe Investition** – reine Herstellungskosten bzw. Zurverfügungstellung der Produkte. Eventuelle Werbekosten werden 1:1 für Ihren Werbeauftritt verwendet.

**Geringer Personalaufwand** und professionelle Zusammenarbeit – von der ersten Idee bis zur Umsetzung: Wir garantieren eine hochwertige und stimmige Integration und Pflege Ihrer Leistung/Ihrer Produkte in den Park.

**Direkte Kundenansprache** mit individuellen Kunden- und Promotionveranstaltungen.